

Media-Daten AHV NRW Magazin

AHV NRW Magazin

AHV•NRW
WIR! - die Außenhändler

ahv nrw magazin

Jahrgang 6, September 2020



**VON BLOCKCHAIN ÜBER INVESTMENTS
BIS ZU TRADE FINANCE**
Michael F. Spitz

**STRATEGIEN À LA AMAZON UND
NETFLIX**
Axel Hallensleben

EIN LABYRINTH AUS AMTSWEGEN
Henry-J. und Marten-T. Nientimp

„ICH VERKAUFE DÜSSELDORF“
Ulrich Topp

**AKADEMIE FÜR THEATER UND
DIGITALITÄT**
Mario Simon



Wir ! – Die Außenhändler im Herzen Europas

Jahrgang 6, September 2020



Das AHV NRW Magazin ist ein hochwertiges Produkt und wird an Vorstände, Geschäftsführer und weitere Entscheidungsträger aus Unternehmen, die im Außenhandel aktiv sind, verteilt.

Zum Empfängerkreis gehören darüber hinaus Netzwerkpartner. Hierzu zählen insbesondere IHKn, HWKn, Wirtschaftsförderungsgesellschaften, das Konsularische Korps in NRW, Amtsträger aus der Politik, kooperierende Verbände und weitere Akteure der Außenwirtschaft auf Landes- sowie auf Bundesebene.

Das AHV NRW Magazin enthält für Außenhändler interessante Informationen und aufschlussreiche Interviews mit Verantwortlichen aus Wirtschaft und Politik. Das Magazin wird mit großformatigen Fotos illustriert.

Format: 21 x 28 cm

Umfang: Ca. 140 Seiten + Umschlag.

Auflage: 2.000 Stück

Druck: Bogenoffset in 4c, Papier: matt gestrichen, Spotlack auf dem Cover.

Thema: *Wir ! – Die Außenhändler im Herzen Europas*

Erscheinungsdatum: September 2020

Anzeigen-Kosten:

Achtung: Die Maße der Anzeigen haben sich im Vergleich zu den vorherigen Ausgaben leicht geändert!

	Standardtarif	Für AHV NRW Mitglieder
Ganze Seite 1/1	€ 1.000,00 exkl. MwSt.	minus 15 %
½ Seite quer	€ 550,00 exkl. MwSt.	minus 15 %
½ Seite hoch	€ 550,00 exkl. MwSt.	minus 15 %
U2 Seite (Cover vorne innen)	€ 1.400,00 (Format 195x270mm)	
U3 Seite (Cover hinten innen)	€ 1.400,00 (Format 195x270mm)	
U4 Seite (Cover Rückseite)	€ 2.200,00 (Format 210x280mm, angeschnitten)	
Doppelseite Mitte	€ 1.800,00 (Format 420x280mm, angeschnitten)	

Eine verbindliche Anzeigenseitenplatzierung ist mit einem Preisaufschlag von 10 % verbunden. Der Aufschlag kann nicht gemindert werden!

Es gibt beschränkte Möglichkeiten für redaktionelle Anzeigen im Magazin. Aufpreis für Redaktionsarbeit und Fotografie vor Ort: Auf Anfrage

INHALTSANGABE

- 1 **Editorial - Theo-Heinz Nientimp**
Vorsitzender des AHV NRW
- 5 **Grußwort - Prof. Dr. Andreas Pinkwart**
Minister für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung
und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen
- 7 **Grußwort - Arndt G. Kirchhoff**
Präsident der unternehmer.nrw
- 8 **5 Jahre AHV NRW Magazin**
Ein Überblick
- 10 **Von Blockchain über Investments zu Trade Finance**
Michael F. Spitz
- 12 **WIR! - die Außenhändler**
Andreas Mühlberg
- 20 **Japan-EU Free Trade Agreement**
Benedikt Wemmer
- 22 **Strategien à la Amazon und Netflix**
Interview mit Axel Hallensleben
- 28 **Blockchain, Big Data und Co**
Jan Peter Coblenz
- 30 **Informationen werden nicht weniger**
Carina Brächter
- 32 **Akademie für Theater und Digitalität**
Mario Simon
- 40 **Webshops und Exportkontrolle**
Matthias Merz
- 42 **Markchancen entlang der Seidenstraße**
Markus Renkes
- 44 **„Ich verkaufe Düsseldorf“**
Interview mit Ulrich Topp
- 48 **Grenzüberschreitender Datenverkehr**
Dr. Jens Eckhardt
- 50 **Digitalisierung international**
Anna Westenberger und Eva Korfanty
- 54 **ATC Goes Company - beim Bundesanzeiger**
Fotoreportage
- 58 **Hamburg: Drehkreuz für Transatlantikverkehre**
Ingo Eglhoff
- 60 **Digitalisierung: Der Mensch im Mittelpunkt**
Tanja Nackmayr



10



22



32

AHV NRW Magazin 2019

- 64 **Die Hebmüller-Group und NETVRIDA**
Axel Hebmüller und Franziska Kux
- 66 **Zoll - machen wir das selber?**
Volker Frischkorn und Stefan Reinhardt
- 70 **Labyrinth aus Amtswegen**
Interview mit Henry-J. und Marten-T. Nientimp
- 76 **Geheimnisschutzgesetz**
Dr. Talke Ovie
- 78 **Auf der Suche nach neuen Märkten**
Hanns Dahm
- 80 **Cross Light Inspektion**
Volker Schlievoigt
- 84 **ATC Goes Company - beim DUS Int. Airport**
Fotoreportage - siehe auch Seite 94 und 98
- 88 **Roadshows mit den AHKs**
Interview mit Henry-Johann Nientimp
- 92 **Staatsinterventionismus und offensive Industriepolitik**
Gregor Wolf
- 96 **Mensch - Kommunikation - Digitalität**
Interview mit Andreas Mühlberg
- 100 **Exportfinanzierung in unsicheren Zeiten**
Werner Schmidt
- 103 **AHV NRW engagiert sich im Beirat**
Andreas Mühlberg
- 104 **Bewilligungs-Monitoring: AEO-C und AEO-S**
Gerhard Friese
- 108 **Korrekte Anwendung von Präferenzen**
Corinna Tamminga
- 112 **Hannover Messe 2020**
Brigitte Mähnen
- 114 **Exportfinanzierung ist einfach**
Andrea Kühn
- 116 **Handel im Wandel**
André Schwarz
- 118 **Artem@Artis**
Verena Winter
- 122 **Impressum**



48



84



118

Druckunterlagen

Digitale Daten (z. B. druckoptimierte PDF-Dateien, EPS-Dateien mit eingebetteten Schriften und CMYK angelegt)

Anzeigenschluss: 15. Mai 2020

Anzeigenannahme

LION Handels- und Verlags GmbH
Frau Anne Kietzmann
Stüvestraße 41
31785 Hameln
Fon +49 51 51 98 93-51
Fax +49 51 51 98 93-44
E-Mail kietzmann@verlagsmail.de

Verlag

LION Handels- und Verlags GmbH
Stüvestraße 41, 31785 Hameln
Fon +49 51 51 98 93-40
Fax +49 51 51 98 93-44

AG Hannover, HRB 209732
Geschäftsführer: Jürgen R. Hilscher

Inserat-Formate (Innenseiten)

Achtung: Die Maße der Anzeigen haben sich im Vergleich zu den vorherigen Ausgaben leicht geändert!

1/2 Seite (195x130mm)

1/1 Seite (195x270mm)

1/2 Seite (97,5x270mm)